

# Meta Ads Troubleshooting

## 5-Stufen-Framework

### Schritt 1

### Verstehen, wo das Problem liegt

---

- Kann der Performance-Einbruch auf einen bestimmten Zeitraum eingegrenzt werden?
- Kann das Problem auf Desktop- oder mobile Nutzung zurückgeführt werden?
- Kann das Problem auf bestimmte demografische Merkmale zuurückgeführt werden?

### Schritt 2

### Analyse der Creatives

---

- Liegt Ad Fatigue vor?
- Sind neue Anzeigen live, die aktuell getestet werden?
- Funktionieren die Hooks oder brauchst du neue?
- Seit wann läuft deine beste Anzeige bereits?
- Welcher Creative-Typ performt am schlechtesten?
- Gibt es ggf. saisonale Creative Patterns?

## Schritt 3

## Audience überprüfen

---

- Gibt es Audience Overlap?
- Ist meine Zielgruppe bereits ausgeschöpft (Audience Saturation)?
- Ist die Basis der Lookalike Audience richtig festgelegt?

## Schritt 4

## Externe Faktoren prüfen

---

- Wie sieht das Wettbewerberumfeld aus?
- Ist der Markt kompetitiver geordnet?
- Gibt es neue, große Wettbewerber?
- Geben weniger Personen ihr Werbe-Opt-in auf der Website?

## Schritt 5

## Post Click Experience ansehen

---

- Funktioniert deine Landingpage reibungslos?
- Wie hat sich die Ladezeit deiner Landingpage in letzter Zeit entwickelt?
- Gibt es UX/UI Fehler auf der (mobilen) Seite?